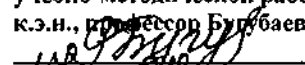


**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

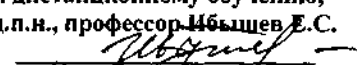
УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по
учебно-методической работе,
к.э.н., профессор Бурбаева Р.О.


«18» 03, 2010г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по новым технологиям
и дистанционному обучению,
д.п.н., профессор Ибьшев Е.С.


«14» 03, 2010г.

**СИЛЛАБУС
БАКАЛАВРИАТ**

Дисциплина: OPD 1209 «Основы предпринимательской деятельности»

Специальность: 5B051100 – «Маркетинг»

5B091200 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Кафедра: маркетинга и туризма

Всего 3 кредита (трудоемкость 135 часов)

лекции - 15 часов

семинарские занятия – 30 часов

СРС - 60 часов

СРСП - 30 часов

Силлабус составлен профессором Борбасовой З.Н., магистром Краснощековой Е.А. на основании ГОСО РК специальности 5В051100 – «Маркетинг», 5В091200 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», типовой программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», требований к структуре учебно-методического комплекса дисциплины КЭУК – МИ – 85-04.01 – 2007

Рассмотрен на заседании учебно-методического семинара кафедры маркетинга и туризма

« 31 » августа 2010г. Протокол № 1

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателе:

Борбасова З.Н. – д.э.н., профессор читает дисциплины «Маркетинговые исследования», «Управление торговыми марками», «Основы предпринимательской деятельности в туризме»

Краснощекова Е.А. - магистр, старший преподаватель читает дисциплины «Маркетинг услуг», «Маркетинг»

Офис: кафедра маркетинга и туризма, преподавательская аудитория № 285.

Адрес: ул. Академическая 9.

Тел.: 44-16-34, внутренний 146.

E-mail: bubanda@mail.ru

Программа дисциплины

Таблица 1 – Распределение часов по видам занятий

№	Название темы	Лекционные занятия	Практические занятия	СРСП	СРС
1.	Определение предпринимательства в бизнесе	1	2	2	4
2.	Виды и организационно-экономические формы предпринимательства	1	2	2	4
3.	Рыночная конъюнктура предпринимательской деятельности	1	2	2	4
4.	Экономически и социальные цели предпринимательской деятельности	1	2	2	4
5.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1	2	2	4
6.	Затраты как важнейший объект экономического управления в предпринимательстве	1	2	2	4
7.	Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности	1	2	2	4
8.	Лизинг и факторинг	1	2	2	4
9.	Планирование предпринимательской деятельности	1	2	2	4
10.	Основы бизнес-плана	1	2	2	4
11.	Особенности маркетинговых исследований	1	2	2	4
12.	Управление предпринимательской деятельностью	1	2	2	4
13.	Финансирование	1	2	2	4

	предпринимательской деятельности				
14.	Предпринимательские риски	1	2	2	4
15.	Человеческие ресурсы как продукт предпринимательства. Культура предпринимательства	1	2	2	4
	ИТОГО:	15	30	30	60

Таблица 2 - График лекционных, семинарских занятий и занятий СРСР

№	Дата	Время	Наименование тем
Лекции			
1.			Определение предпринимательства в бизнесе
2.			Виды и организационно-экономические формы предпринимательства
3.			Рыночная конъюнктура предпринимательской деятельности
4.			Экономически и социальные цели предпринимательской деятельности
5.			Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности
6.			Затраты как важнейший объект экономического управления в предпринимательстве
7.			Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности
8.			Лизинг и факторинг
9.			Планирование предпринимательской деятельности
10.			Основы бизнес-плана
11.			Особенности маркетинговых исследований
12.			Управление предпринимательской деятельностью
13.			Финансирование предпринимательской деятельности
14.			Предпринимательские риски
15.			Человеческие ресурсы как продукт предпринимательства. Культура предпринимательства
Семинарские занятия			
1.			Определение предпринимательства в бизнесе